

MetaForio
Trainingen en Workshops
in Creatief denken



Over MetaForio

MetaForio levert en verzorgt:

- A) Creatieve instrumenten zoals Metaforio instrument voor visieontwikkeling en Abstraxia, instrument voor persoonlijke ontwikkeling.
- B) Facilitatie van creatieve brainstormsessies binnen uw organisatie.
- C) Trainingen en workshops:
 - Creatief denken
 - Visieontwikkeling (met kaarten Metaforio)
 - World-café
 - Competenties en kernwaarden visualiseren
 - Beelzone
 - Moodboarding
 - Paint party's
 - Landscaping
 - Straatjuten
 - Crea-labo's
 - Brainwritings
 - Diverse andere creatieve-workshops

Metaforio onderscheidt zich van andere (brainstorm)begeleiders door haar grote veelzijdigheid en aanbod in de diversiteit van werkvormen. Meervoudige intelligenties (XI) van de deelnemers worden daarbij aangesproken!

Voor een vrijblijvende offerte over deze trainingen/workshop of voor overige vragen: [mailto: info@metaforio.com](mailto:info@metaforio.com)

Adres: MetaForio, Roerdompstraat 3, 4209 BM Schelluinen
Tel: 0031183-625422/00316-30141837 fax 00318-47133539
Kamer van Koophandel Rivierenland 11067048

Training/workshop Creatief Denken

Waarom een training creatief denken?

Vaak wordt er binnen organisaties gebrainstormd op een onkundige manier! Deelnemers roepen wat en anderen geven daar gelijk hun oordeel over. Als de specialist of de afdelingschef aan het woord is, wordt zijn mening voor waar aangenomen en de anderen moeten dan maar hun mond houden. Het resultaat is dan ook vaak op zijn minst gezegd bedroevend en het draagvlak voor een gekozen idee is ver te zoeken. Tijdens een creatieve brainstorm van MetaForio, waarbij een korte training in het creatief denken wordt gegeven, wordt men uit het starre patroon van denken gehaald. De facilitator, die het proces strak begeleidt zal als er geen nieuwe ideeën gegenereerd worden creatieve technieken inzetten waardoor een nieuwe golf van ideeën (purge) gaat ontstaan.

Tijdens een workshop Creatief Denken (minimaal 2 dagdelen) krijgen de deelnemers inzicht in het proces van het Creatief Denken.

Aan de hand van een geleide creatieve brainstormsessie leren de deelnemers uit de structuur te denken. Dit gebeurt door het inzetten van creativiteitsstimulerende denktechnieken. Op deze manier worden ideeën gegenereerd waar de deelnemers, zonder de inzet van deze technieken, nooit opgekomen zouden zijn.

Tijdens deze workshop is er aandacht voor zowel de begrips- als de beelddenkers.

Na het oefenen van een aantal technieken zal er gebrainstormd worden over het door u aangegeven vraagstuk.

De workshop bestaat uit:

- oefenen en kennismaken met een aantal basistechnieken:
- associatiekettingen maken
- dissociëren
- bisociëren
- koppelen, kantelen etc.



De Divergentie fase:

In deze fase wordt met behulp van de ingezette technieken een groot aantal ideeën gegenereerd.



De Convergentie fase:

In deze fase wordt een keuze gemaakt uit een aantal ideeën waarna deze worden uitgewerkt in een compleet concept waar u als organisatie mee verder kunt.



Deze training is niet alleen uitstekend geschikt voor **Team-Building**, maar geeft de deelnemers tools die zij tevens in andere processen en ontwikkelingen kunnen toepassen. Het feit dat een ieder een wezenlijke bijdrage levert aan de oplossing van het probleem verhoogt het draagvlak voor de uitkomsten van de probleemstelling.

Workshop Metaforio

Instrument voor Visieontwikkeling

Metaforio is mijn naam. Ik ben een “spel” en besta uit 53 inspirerende kaarten. Mijn creator zal over mij spreken in deze sessie. U gaat zelf ervaren dat ik een krachtig instrument ben voor elke facilitator, creative consultant en elke creatieve denker.

- Ik geef u handvatten in het begeleiden van visieontwikkelingsprocessen.
- Ik breng verdiepingen aan in een organisatie op basis van het beelddenken (tuinmetafoor).
- Een andere grote kwaliteit van mij is dat ik te gebruiken ben bij het intuïtief waarnemen, associëren, bisociëren, kantelen etc.
- Ook ben ik inzetbaar als energizer.
- Ik ben veelzijdig omdat ik zowel de zweef- als de klimtechniek beheers.

Carl Goedegebuur laat ons kennis maken met zijn meesterwerk 'Metaforio': een inspirerend kaartspel dat je aan het beelddenken zet en multi-functioneel is tijdens creatieve sessies. Het spel begint met een verhaal over Metaphorius die zijn tuin inricht en bij elke over-schouwing merkt dat hij een aspect vergeten is om er de perfecte tuin van te maken. Naar analogie met die tuinmetafoor spoort het spel ons aan om onze organisatie te visualiseren en te kijken welke aspecten ontbreken om haar optimaal te laten functioneren. Aan de hand van de kaarten spreek je je verbeelding aan om nieuwe elementen aan jouw 'tuin' toe te voegen of weg te laten. Een kostbaar instrument voor elke facilitator, creatief denker en consultant.

Bron: Verslag workshops poolonderwerpendag 16-1-2009 COCD

Impressies van Metaforio-Workshops Werken met de kaarten van Metaforio



World-Café

Worldcafé

U kent dat wel.. U heeft een congres waarbij plenair een presentatie wordt gegeven, vragen worden gesteld die dan worden beantwoord. Niet iedereen komt, kan en wil aan het woord komen. In de pauze en na afloop bij de borrel, de informele omgeving dus, worden pas de verdiepingen aangebracht en verbindingen gelegd. In deze fase komen de “tongen” los.

Welnu: In een worldcafé wordt het laatste als input gebruikt.

De deelnemers komen direct in een café-achtige setting waarbij de kroegbaas de facilitator is. Er zijn een x aantal tafels. Aan elke tafel zit een host/hostess. Maximaal 6 tot 7 deelnemers nemen plaats aan één tafel. In de eerste ronde wordt door de kroegbaas gevraagd (organisatie) knelpunten te benoemen. De tafeldeelnemers gaan nu onder begeleiding van de host de knelpunten met stiften op het papieren tafellaken schrijven. Na x tijd, geeft de kroegbaas aan dat er doorgeschoven moet worden. Deelnemers aan tafel 1 schuiven door naar tafel 2 en deelnemers van tafel 2 schuiven door naar tafel 3 enz. De host blijft echter zitten. Onder begeleiding van de host gaan de nieuwe deelnemers oplossingen genereren op de knelpunten die de vorige groep beschreven heeft.

In de ronde 3 draaien de deelnemers weer een tafel verder. De host vertelt kort wat er gegenereerd is en verwijst naar het tafellaken. Nu gaan de deelnemers de condities waar de gegenereerde oplossingen moeten voldoen genereren.. voorwaarden, randvoorwaarden etc. Karakteristiek van dit systeem is dat de deelnemers in de tweede ronde gaan nadenken over de knelpunten die anderen in de eerste ronde hebben aangedragen. Zo voorkom je dat men in zijn zelf aangedragen knelpunten blijft hangen.

En dit alles natuurlijk onder het genot van een drankje, een nootje en achtergrond muziekje.... We waren immers in een informele setting...

Kenmerkend voor een wordcafé is dat het aantal deelnemers eigenlijk onbeperkt is. Een worldcafé vereist een zeer goede organisatie en natuurlijk als het café gesloten wordt, een goede inventarisatie.

Onderstaande foto's schetsen de sfeer van het worldcafé

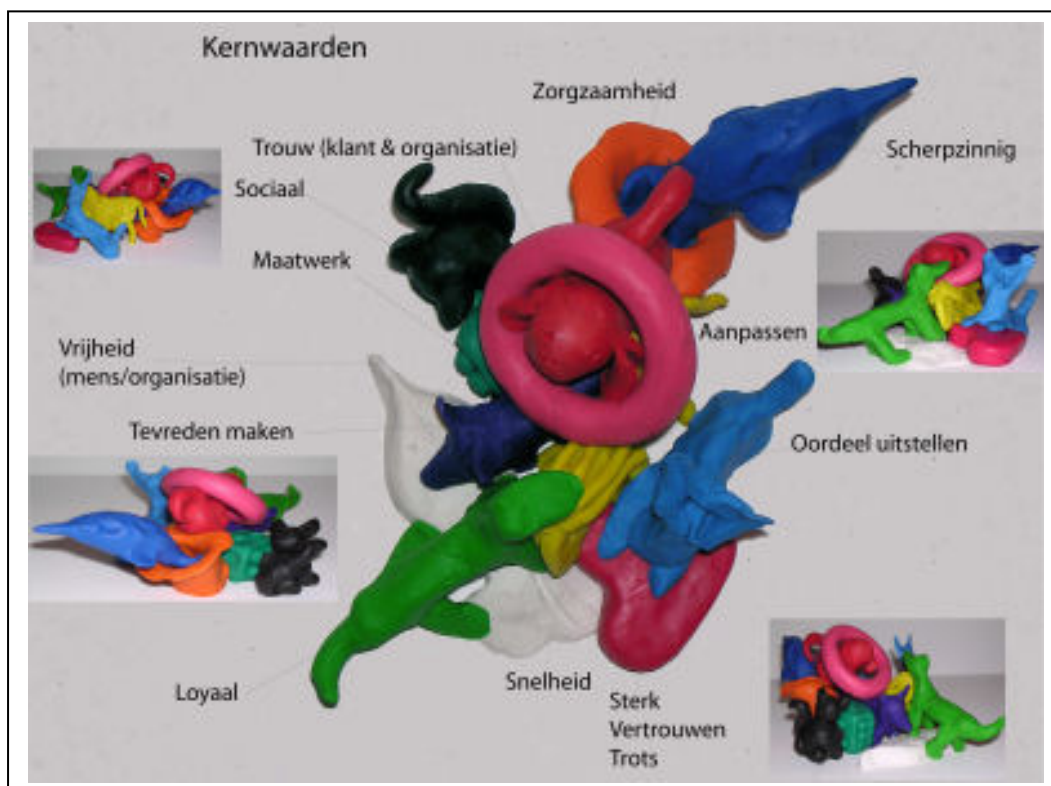


Onderdeel Kernwaarden

Tijdens de verschillende georganiseerde sessies kunnen, aan de hand van kleimateriaal, de deelnemers de kernwaarde die zij in het proces willen inzetten vorm geven.

Van deze objecten kan een totaal object gemaakt worden waarbij de diversiteit in beeld wordt gebracht.

De ervaring leert dat de deelnemers zeer enthousiast en weloverwogen hun kernwaarde in het proces brengen!



Datum: 30 november 2007

Tijd: 11.45-12.30

Plaats:

Muhka

**YOKO ONO
CREATED
FLUXUS**



www.MetaForio.nl
Visual Thinking & Creative
Tools



**Museum van Hedendaagse Kunst
Antwerpen**

Leuvenstraat 32, 2000 Antwerpen België

WORKSHOP

Beeldzone

In dialoog met de kunst... **een kunstbeleving**

Interactie (dialoog) tussen het kunstobject en jezelf (persoonlijke analogie). Je bent één met het kunstobject. Je beeldt (samen met anderen) het object uit. Voel, ervaar en beleef de ziel van het schilderij en je eigen positie daarin!

Voor deze sessie werd bewust gekozen voor de grote zaal van het **MuHKA** waar de toonaangevende kunstenaar **Jutta Koether** de nieuwe performance **Touch and Resist** tentoonstelde. Nadat alle deelnemers (25 personen) een witte wegwerpoverall hadden aangetrokken, zodat we allen gelijk waren en door deze metamorfose dichter bij ons zelf kwamen (cocon-idee), konden we beginnen.

Bij één van de kleine schilderijen van **Jutta** werd uitleg gegeven hoe je het schilderij zou kunnen ervaren als je er in zou kruipen en als je zelf onderdeel van het schilderij zou zijn. Hoe zou je het willen uitbeelden, of juist een tegenbeweging willen maken. Hierbij werd gelet op reuk, kleur, energie, textuur en vorm van de inhoud van het schilderij. De deelnemers werden vervolgens uitgenodigd om een object (onderdeel) van het schilderij uit te kiezen en dit door een bepaalde stand uit te beelden.



Na deze “warming up” gingen we naar het echte werk. Bij het enorme schilderij waar **Jutta** geïnspireerd werd door de **Venus** van **Botticelli** werd de sessie vervolgd. Ieder nam een ruimte in de zaal in en beeldde door houding een onderdeel van het schilderij uit. De houding mocht de stand, maar ook de energie, textuur, kleur of geur, uitbeelden.

Dit werd herhaald, waarbij de figuur **Venus** weer centraal werd gesteld. De andere deelnemers namen een zodanige positie in, dat er contact was tussen alle deelnemers onderling en met de **Venus**, zodat daarmee energieoverdracht van de Venus plaats vond. Bij alle oefeningen werd door de deelnemers een geluid (Tibetaanse neusfluit, herhalend woord of zin) gemaakt dat paste bij de uitbeelding.

**Een lege museumzaal: 4 muren,
4 schilderijen en een groep mensen in witte
pakken.**

De opdracht: wat zie je in een zeer abstract schilderij, wat valt je op, waarmee verbind je en welke fysieke reactie roept het op. Grappig dat iedereen een ander element in het schilderij noemt en dan dit element als een beweging in de ruimte neerzet.

Daarna wordt een ander schilderij gekozen met abstracte en concrete figuren waartussen opvallende verbindingslijnen geschilderd zijn. Weer kiest iedereen een element uit het schilderij. Venus als middelpunt en daaromheen gegroeped de andere elementen. Soms is het wat zoeken of de houdingen en de afstanden van de elementen conform het schilderij zijn. Soms ook even puzzelen of de bewegingen al dan niet gespiegeld zijn. Alles valt op zijn plaats wanneer de opdracht gegeven wordt om voor het schilderij te gaan staan en ook de verbindingslijnen van het schilderijen te maken. Deze verbinding geeft een bijzonder ervaring: een enorme kracht ontstaat in de groep en lijkt belangrijker te zijn dan het perfect weergeven van het schilderij.

Een leuke, verrassende en verfrissende manier om vanuit een schilderij in een museumruimte te bewegen!

Drs. Ingrid Moerman



De workshop Beeldzone werd verzorgd door beeldend kunstenaar, creatief brainstorm- en workshopleider:

Carl Goedegebuur

Visual Thinking & Creative
Tools

**Zie de video op youtube op de site
www.metaforio.com**

Moodboarding

Het maken van moodboards van uw organisatie.. De moodboards maken onderdeel uit van het veranderingsprogramma dat u in wilt zetten.

Het is een visualisatie van waar u staat... en waar u naar toe wilt!

Uit een scala (1000 stuks) van coachingskaarten, speciaal toegesneden op dit onderdeel, zoeken de deelnemers één kaart die symbool staat voor de voor hen huidige situatie, en één kaart die past bij de gewenste situatie.

De kaarten worden besproken en opgehangen, of op de grond neergelegd, waardoor er twee moodboards ontstaan die deze twee situaties visualiseren.

In één oogopslag ziet u hoe de deelnemers in dit proces staan.



Het maken van moodboards



EEN EYE OPENER!!!!

Paint Party

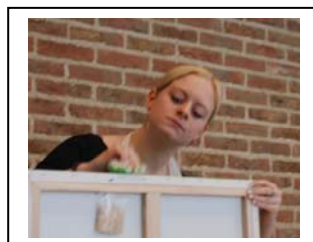
Bij paint party's gaan we in uw organisatie aan de slag met schilderen op echte doekjes.

Wat we gaan schilderen is afhankelijk van wat de wens is. We kunnen de kernwaarden, missie of het beleid van het komende jaar gaan visualiseren. Dit kan afzonderlijk of per groepjes waardoor meerluiken ontstaan. Leuk om de kunstwerkjes in uw bedrijf te hangen!

Work
Shop
Paint
Party



Paint Party



Landscaping

De atlas van uw organisatie!

Bij **Landscaping** wordt door de deelnemers een concept in de vorm van een landkaart, geïnspireerd op “Atlas van de belevingswereld” gemaakt. Dit kan gebaseerd zijn op de persoonlijke belevingswereld, de organisatie waarin zij werken, of het visualiseren van de missie/beleid van de organisatie waarin zij werken. Door deze visualisatie raken zij meer betrokken bij de organisatie. Van te voren wordt uitvoerig met opdrachtgever doorgenomen wat het uiteindelijke doel is. Het ontstane concept wordt in de vorm van een landkaart op papier getekend. Ook bestaat de mogelijkheid dat tijdens de sessie van het concept een schilderij op doek wordt gemaakt. De echte die-hards gaan nog verder en werken thuis het concept op de computer uit zoals in onderstaande voorbeelden!

Work
Shop
Land-
scaping

